

2025年大阪・関西万博に向けて
関西の企業にPR力を!!

—職業能力開発促進法(法律第64号)—

大阪府認定職業訓練
広報PR基礎講座

1期生・2期生 募集開始!

定員:各40名 計80名

地方のPRを極める。

mechanism



一般社団法人

地方PR機構

〒541-0046

大阪府中央区平野町4-7-7 平野町イシカワビル8階

TEL 06-6231-5400 FAX 06-6231-4440

www.lpr-m.jp

情報があふれる今、
企業にはPRに精通した
人材が必要です。

2025年大阪・関西万博に向けて ビッグなPR力を身につけませんか？

未来の地方企業を担うナンバー2の皆さん
未来の地域を担うJC、農業法人、漁業組合の皆さん
地方をリードする地方自治体、商工会議所、商工会の皆さん

ぜひ、私たちの地方PRノウハウと技術を習得して、
関西にしながら全国PRできる力を身につけてください。
皆様にお会いできることを楽しみにしています。

※メイン講師の殿村(代表理事)は2008年より関西大
学社会学部「広報論」講師、2015年より同志社大学大
学院ビジネス研究科MBAプログラム「地域ブランド戦略」
教員を務めているPR伝授のプロフェッショナルです。

大阪府認定職業訓練 広報PR基礎講座 修了者には大阪府知事捺印の 修了証を発行します。

企業の広報セクションに必要な基礎知識と基礎技能をしっかりと習得

■当講座で習得できる8つの知識と技能

1. マーケティング基礎知識
2. ブランディング基礎知識
3. 危機管理広報基礎知識
4. ネットPR基礎知識
5. プレスリリース作成技能
6. キャッチフレーズ作成技能
7. メディアプロモーション技能
8. 地方から全国的知名度を上げるノウハウとメソッド

1期生 (40名)
2期生 (40名)
募集開始
定員に達し次第
締め切ります

【講義12時間+マスタートタイム6時間 計18時間 受講料:150,000円(税別)】 会場:大阪梅田ハービスPLAZA
(5階6階 セミナールーム)

| 第1期 | 第2期 | 科目と内容【各1時間+マスタートタイム】 | 第1期 | 第2期 | 科目と内容【各1時間+マスタートタイム】 |
|--------------------------------|--------------------------------|---|--------------------------------|--------------------------------|---|
| 6/7(金) 13:00 ▼ 16:00 | 7/19(金) 13:00 ▼ 16:00 | 広報・PRの基本 ●広報・PRの概念、広告との違い、広報・PRに必要な資質 ●パブリックリレーションズの歴史 企業経営と広報・PR ●現代の企業と社会環境、企業価値とステークホルダーの関係 ●広報・PR部門の役割、PDCAによるマネジメント | 6/28(金) 13:00 ▼ 16:00 | 8/9(金) 13:00 ▼ 16:00 | ブランディング ●ブランドの基本概念、ブランディング手法 ●新商品ネーミングの考え方及び実技ワークショップ インターネットPR ●ネットPRの基礎知識、公式サイト構成ノウハウ ●SNSの活用法 |
| 6/14(金) 13:00 ▼ 16:00 | 7/26(金) 13:00 ▼ 16:00 | コミュニケーション基礎理論 ●コミュニケーションの基本、マス・コミュニケーション理論 ●メディアに関する諸概念 メディアリレーションズ ●メディアの種類と特性、ニュース価値 ●パブリシティの特徴と実践、プレスリリース作成実技 | 7/5(金) 13:00 ▼ 16:00 | 8/23(金) 13:00 ▼ 16:00 | 社内広報とIR(投資家広報) ●社内広報の必要性和役割、企業文化とコミュニケーションの機能 ●IRの基本概念、IR活動の基礎知識 グローバル広報 行政・公共団体、病院等の広報 ●グローバル広報の基礎知識、海外メディアコミュニケーション ●公共組織の広報ポイント |
| 6/21(金) 13:00 ▼ 16:00 | 8/2(金) 13:00 ▼ 16:00 | マーケティングの基礎理論 ●マーケティングの定義、進め方、市場機会の分析 ●消費者の購買行動、マーケティング・ミックス マーケティングPR ●マーケティング・コミュニケーションの役割 ●キャッチフレーズの考え方及び実技ワークショップ | 7/12(金) 13:00 ▼ 16:00 | 8/30(金) 13:00 ▼ 16:00 | 危機管理広報とCSR ●危機管理に関する基本概念、危機管理広報の手法 ●CSRの基本概念 ブランドを構築するキャッチフレーズ実践ワークショップ ●これまで講義した内容を踏まえて、自社のブランドを 構築するキャッチフレーズのワークショップを実施。 |



■講師プロフィール

殿村 美樹 代表理事 (Miki Tonomura)

- 株式会社TMオフィス 代表取締役 PRプロデューサー
- 内閣府地域活性化伝道師
- 同志社大学大学院 ビジネス研究科MBAプログラム「地域ブランド戦略」教員
- 関西大学 社会学部「広報論」講師
- (公社)日本パブリックリレーションズ協会 理事
- 内閣官房「ふるさとづくり実践活動チーム」委員

【著書】

- ブームをつくる 人がみずから動く仕組み (集英社新書)
- テレビが飛びつくPR
予算9万円で国民的ブームを起こす方法 (ダイヤモンド社)
- 売れないもの売る スラシの手法 (青春出版社)

受講の申込み
お問い合わせ

一般社団法人

地方PR機構

■受付時間AM10:00~PM6:00 (月曜日~金曜日)

☎06-6231-5400

■詳しくはWEBサイトへ

www.lpr-m.jp

