

中小企業では、経営者自身がブランドになります。

中小企業経営者のための

大阪府認定「ビジネス広報PR講座」第13期 受講生募集

豊中商工会議所、茨木商工会議所、高槻商工会議所に加え、
箕面商工会議所とも連携スタート!

各商工会議所の会員様は、割引価格で受講いただけます。

5月9日(木)から6月6日(木)まで、毎週木曜日計5回・計12時間

リアル講座・オンライン講座・オンデマンド講座 同時開講

大阪府認定 職業能力開発校・一般社団法人 地方PR機構(大阪市/代表理事:殿村美樹)は、中小企業経営者を対象とした「ビジネス広報PR講座」第13期を、5月9日(木)~6月6日(木)まで、毎週木曜日5日間、計12時間のカリキュラムで開講するにあたり、受講生を募集します。

◆中小企業では、経営者自身がブランドになります。

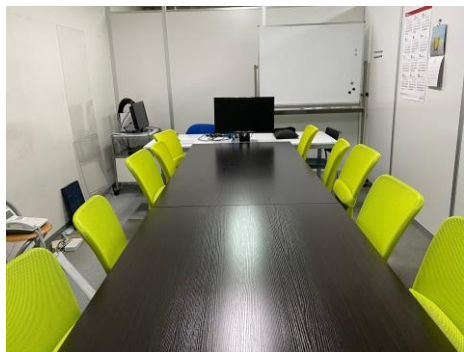
当講座は、地方企業の大半を占める中小企業のブランドアップのために、経営者自身がブランドになる社会的背景や経営戦略の考え方、PRを生かす経営ノウハウを盛り込んだ、他に類のないPR講座です。

講師は、同志社大学大学院ビジネス研究科MBAプログラム「地域ブランド戦略」教員で、35年間の中小企業経営実体験を有する当機構代表理事・殿村美樹をメインに、実践経験の豊富なエキスパート講師を揃えました。修了生で会員登録(無料)した経営者には、受講後のサポートプログラムを用意しています。

◆豊中・茨木・高槻に加え、第13期より箕面商工会議所様とも連携スタート。

また、当講座は2019年3月、日本で初めて職業能力開発促進法に則したPR講座に認定されました。多くの中小企業経営者が参加できるよう、これまで豊中商工会議所様を中心に、茨木、高槻の各会議所と連携してまいりましたが、第13期より、箕面商工会議所様とも連携する運びになりました。

各商工会議所の会員様は、割引価格で受講していただけます。概要は以下のとおりです。



個別コンサルティングも行う、リアル講座教室
少人数で密度の濃い講義を行います。



受講終了後には、ビジネス発表会や懇親会も開催
(写真は過去の会場の様子)

« 本資料に関するお問い合わせは、以下までお願いします »

一般社団法人 地方PR機構 馬場: 090-6065-0063 永井: 090-5667-3041

テレフォンセンター: 050-1807-2919 FAX: 06-6231-4440 E-MAIL: lpr@lpr-m.jp

地方PR機構 公式WEBサイト: <https://lpr-m.jp>



◀ サイトアクセス
二次元コード

第13期「ビジネス広報PR講座」概要

- ◆名称 **大阪府認定「ビジネス広報PR講座」**
※日本初の職業能力開発促進法に基づくPR講座として、2019年大阪府より認定を取得
- ◆日時 2024年5月9日（木）～6月6日（木）毎週木曜日（全5日間）各13時30分～16時
※最終日のみ、17時まで
- ◆会場 地方PR機構教室（大阪市中央区平野町4-7-7 平野町イシカワビル8階）
- ◆受講料 リアル講座 88,000円 オンライン講座55,000円 オンデマンド講座44,000円
▼豊中・茨木・高槻・箕面 各商工会議所会員の方は特別価格にて受講いただけます。
とよなかチャンバー <https://www.ooaana.or.jp/info/seminar/236/>
- ◆講師 メイン講師：殿村美樹 一般社団法人 地方PR機構 代表理事
同志社大学大学院ビジネス研究科MBAプログラム「地域ブランド戦略」教員
エキスパート講師
・時事ジャーナリスト 畑山博史 先生 メディアアドバイザーとして、受講生にアドバイスいただきます。
・鯖やグループCEO 右田宣孝 先生 「持続可能な中小企業の経営講座」を講義していただきます。
- ◆申込方法 地方PR機構 公式サイト <https://lpr-m.jp/contact/> よりお申込み下さい。

日程	時間	科目	科目の内容
5/9(木)	13:30～ 14:40	広報・PRの基本	●広報・PRの概念、広告との違い、広報・PRに必要な資質 ●パブリックリレーションズの歴史
	14:50～ 16:00	企業経営と広報・PR	●現代の企業と社会環境、企業価値とステークホルダーの関係 ●広報・PR部門の役割、PDCAによるマネジメント
5/16(木)	13:30～ 14:40	コミュニケーション基礎理論	●コミュニケーションの基本、マス・コミュニケーション理論 ●効果的なSNSとは（実技）
	14:50～ 16:00	メディアリレーションズ	●メディアの種類と特性、ニュース価値 ●パブリシティの特徴と実践、プレスリリース作成実技
5/23(木)	13:30～ 14:40	マーケティングとPR	●マーケティングの定義、進め方、市場機会の分析 ●マーケティングコミュニケーションの役割
	14:50～ 16:00	ブランディングとIR	●ブランドの基本概念、ブランディング手法 ●IR（インベスター・リレーションズ）のノウハウとメソッド
5/30(木)	13:30～ 14:40	インターネットPRと 危機管理	●ネットPRの基礎知識、公式サイト構成ノウハウ ●危機管理に関する基本概念、危機管理広報の手法
	14:50～ 16:00	グローバル広報 自治体・公共団体等の広報	●グローバル広報の基礎知識、海外メディアコミュニケーション ●公共組織の広報ポイント
6/6(木)	13:30～ 16:00	プレゼンテーション アドバイス：畑山 博史先生	●習得した広報PR地域を生かして立案したPR戦略案を発表 ●メディアアドバイザーからアドバイスを受けてブラッシュアップ
	16:10～ 17:10	持続可能な 中小企業の経営講座 講師：右田 孝宣先生	●スタートアップの基礎知識 ●持続可能な中小企業の経営に必要な考え方とノウハウ

※6月6日(木)の最終日プログラムは、リアル講座、オンライン講座のみ。オンデマンド講座には含まれません。