

大阪府認定「広報PR基礎講座」  
豊中商工会議所を通じて、茨木商工会議所、高槻商工会議所と連携  
各会員の受講料を、最大半額の特別価格に



豊中商工会議所サイト「とよなかチャンバー」に  
3会議所の会員受講申し込み窓口を設置  
<https://www.ooaana.or.jp/info/seminar/236/>

職業能力開発校・一般社団法人地方PR機構（大阪市中央区／代表理事:殿村美樹）はこのたび、当校が実施している大阪府認定「広報PR基礎講座」について、豊中商工会議所を通じて茨木商工会議所、高槻商工会議所と連携し、5月20日(金)開講の「第9期」より、各会員の受講を最大半額の特別価格で受け入れます。



大阪府認定「広報PR基礎講座」は2019年、職業能力開発促進法に適したプログラムとして認定を受け、これまでに約100名の修了生を送り出してまいりました。

なお、広報PR分野で職業能力開発促進法の適用を受けたのは、**当講座が日本で初めて**です。

当講座は、MBAレベルのマーケティング理論を踏まえながらも、地方企業に役立つ知識と実践ノウハウを、豊富な実例とワークショップを交えて指導する内容で構成しており、メイン講師は3,000以上の地方PR実績を持つPRプロデューサーで、同志社MBA「地域ブランド戦略」教員や関西大学「広報論」講師を兼務する、代表理事・殿村美樹が務めています。

豊中商工会議所には当初より、当講座の主旨と内容にご賛同をいただいております。同所サイト「とよなかチャンバー」に会員特別価格で受講できる専用窓口を設けるなど、当校と連携してくださっています。

その結果、**修了生の中から、コロナ禍にヒット商品を開発するなど、顕著な活躍を見せる中小企業経営者が現れ始めました。**※次ページに事例をご紹介します。ご参照ください。

そこで大阪・関西万博が3年後に迫る今、さらに多くの中小企業を育てようと、「とよなかチャンバー」の特別価格受講窓口を、茨木商工会議所と、高槻商工会議所の会員にも開放いただきました。

コロナ禍で疲弊する企業が多い中、この取り組みを機に、さらに多くの中小企業が新たな可能性を見出して、飛躍してくれることを願っています。概要は、次ページをご参照ください。

酒造会社社長と卸会社社長がコロナ禍に、奈良特産の苺を使った「古都華サイダー」を共同開発。  
奈良酒ハイボール「奈良しゅわボール」の新フレーバーに欠かせないサイダーとなり、ヒット商品に。

▼コロナ禍にヒット商品を開発した修了生

大阪能勢町の酒造会社「能勢酒造」子安丈史社長（豊中商工会議所会員/広報PR基礎講座 5期生）  
奈良市の酒類卸会社「泉屋」今西栄策社長（オンデマンド講座修了生）

▼コロナ禍の起死回生ストーリー

コロナ禍に陥った2020年の春、子安社長が急に苺が売れなくなった地元の農家を救おうと、自社の技術を使って「大阪いちごサイダー」を開発しました。この取り組みを当校の修了生に紹介したところ、今西社長が奈良の特産苺・古都華を使ったサイダーの生産をオファーし「古都華サイダー」が誕生しました。今、奈良酒ハイボール「奈良しゅわボール」の新フレーバーとしてヒット商品となり「泉屋」販売ルートを通じて全国へ販路を拡大しています。



「大阪いちごサイダー」で農家を救った能勢酒造の子安社長



古都華サイダー



奈良酒ハイボール「奈良しゅわボール」の新フレーバーに。  
※写真中央が奈良市長、その左隣が「泉屋」今西栄策社長

修了生の活躍、続々！

当校サイト「地域の特選プロジェクト」に、修了生（会員）の活躍ストーリーを続々紹介しています。ぜひ、ご参照ください。

▼地域の特選プロジェクト <https://lpr-m.jp/project/> ※修了生（会員）のプロジェクトに★印をつけています。

豊中商工会議所を通じた、茨木商工会議所、高槻商工会議所 連携概要

2019年「広報PR基礎講座」を開講した当初より、豊中商工会議所と当機構は連携して中小企業の発展に役立てようと工夫を重ねてまいりました。

その結果、修了生の中からコロナ禍に負けず、ビジネスを飛躍させる企業経営者が続出しています。そこで、2025年に大阪・関西万博の開催を見据え、さらに飛躍する企業を育てるために豊中・茨木・高槻の3つの商工会議所と業務提携にかかる協定を締結しました。会員企業様は下記金額で受講いただけます。

受講形式	受講料	提携商工会議所 会員特別価格
教室で受講するリアル講座（定員10名）	165,000円（税込）	➡ 88,000円（税込）
Zoomを活用したオンライン講座 （定員30名）	88,000円（税込）	➡ 66,000円（税込）
講義ポイントを動画に集約した オンデマンド講座	55,000円（税込）	➡ 33,000円（税込）

# 講座概要

MBAレベルのマーケティング理論をベースに、地方企業に役立つ知識と実践ノウハウを、豊富な実例とともに12時間のプログラムにまとめて、わかりやすく指導します。

講義の最後には、メディアアドバイザーを招いて実践に即役立つビジネスプランの発表会を開催。ワークショップ形式で受講生同志の意見交換も行い、翌日から実践できる内容にまとめます。

## ◆当講座で習得できる8の知識と技能

1. マーケティング基礎知識
2. ブランディング基礎知識
3. 危機管理広報基礎知識
4. ネットPR基礎知識
5. プレスリリース作成技能
6. キャッチフレーズ作成技能
7. メディアプロモーション技能
8. 地方から全国的知名度を上げるノウハウとメソッド

## メイン講師

一般社団法人地方PR機構 代表理事 PRプロデューサー **殿村 美樹**



### 〈プロフィール〉

地方と文化のPRに特化したTMオフィス代表取締役。PRプロデューサー。30年間で3000件以上の地方PR実績を持つ。代表実績に「今年の漢字」「ひこにゃん」「うどん県」など国民的ブームがある。

### 【教職】

同志社大学大学院ビジネス研究科MBAプログラム「地域ブランド戦略」講師。  
関西大学社会学部「広報論」講師。

### 【公職】

内閣府 地域活性化伝道師、(公社)日本パブリックリレーションズ協会理事

### 【著書】

「ブームをつくる」(集英社新書)「テレビが飛びつくPR」(ダイヤモンド社)  
「武将たちのPR戦略」(ワニブックス)など多数

## メディアアドバイザー

時事ジャーナリスト、吉本興業文化人タレント、経営コンサルタント **畑山 博史さん**



毎日新聞でグリコ・森永事件や山一抗争、日航機墜落事故など大事件の取材・報道を歴任した後、大阪本社夕刊編集長、阪神タイガースや吉本興業、大相撲など関西を中心にスポーツや文化取材を歴任。その後、大阪日日新聞代表や日本海新聞常務取締役・編集制作局長を歴任し、経営者の経験も積んだ、メディアと経営者、双方の立場がわかる関西随一の時事ジャーナリスト。

さらに吉本興業からのスカウトを受けて、BSフジのトーク番組「ブラマヨ談話室 ニッポンどうかしてるぜ」で準レギュラー出演を務めるなど、文化人タレントとしても活躍中。その他、各種メディアでの時事解説や大学講師、講演、経営コンサルティングなど分野を問わず、幅広い活躍で知られる。

# 講座概要

## 大阪府認定「広報PR基礎講座」第9期内容

日 時：第9期：5月20日（金）～6月17日（全5回）  
※講義テーマについては、下記講義スケジュールをご覧ください。  
会 場：一般社団法人地方PR機構® 教室  
〒541-0046 大阪市中央区平野町4-7-7  
平野町イシカワビル 8階（TMオフィス内）  
アクセス：大阪メトロ「淀屋橋駅」または「本町駅」より徒歩6分

<一般社団法人地方PR機構 教室>



### ◆講義スケジュール

日程	時間	科目	科目の内容
5/20(金)	13:30~14:40	広報・PRの基本	●広報・PRの概念、広告との違い、 広報・PRに必要な資質 ●パブリックリレーションズの歴史
	14:50~16:00	企業経営と広報・PR	●現代の企業と社会環境、企業価値と ステークホルダーの関係 ●広報・PR部門の役割、PDCAによる マネジメント
5/27(金)	13:30~14:40	コミュニケーション基礎理論	●コミュニケーションの基本、マス・ コミュニケーション理論 ●効果的なSNSとは（実技）
	14:50~16:00	メディアリレーションズ	●メディアの種類と特性、ニュース 価値 ●パブリシティの特徴と実践、プレス リリース作成実技
6/3(金)	13:30~14:40	マーケティングとPR	●マーケティングの定義、進め方、 市場機会の分析 ●マーケティングコミュニケーションの 役割
	14:50~16:00	ブランディングとIR	●ブランドの基本概念、ブラン ディング手法 ●IR（インバスター・リレーションズ） のノウハウとメソッド
6/10(金)	13:30~14:40	インターネットPRと 危機管理	●ネットPRの基礎知識、公式サイ ト構成ノウハウ ●危機管理に関する基本概念、危 機管理広報の手法
	14:50~16:00	グローバル広報 自治体・公共団体等の広報	●グローバル広報の基礎知識、海 外メディアコミュニケーション ●公共組織の広報ポイント
6/17(金)	13:30~17:00	発表会 ●習得した広報PR知識を生かして立案したPR戦略案を発表 ●メディアアドバイザー等から意見を 得て、実践的にブラッシュアップ	